

A young girl with long, wavy brown hair is shown in profile, blowing on a dandelion seed head. The background is a bright, sunlit outdoor setting with many dandelion seeds floating in the air, creating a bokeh effect. The girl is wearing a light-colored, possibly white, top with a ruffled neckline.

RAPPORT D'IMPACT 2025

Disclaimer

Ce rapport ne fournit pas une description détaillée des prestations d'AG en matière de durabilité ni ne constitue un résumé des informations en matière de durabilité d'AG.

Pour une vue globale de nos prestations, objectifs et progrès en matière de durabilité, veuillez vous référer à notre rapport de gestion disponible dans la centrale des bilans sur le site web de la Banque nationale de Belgique. Tout usage du terme « durabilité » [ou terme connexe] dans le présent rapport doit dès lors être lu conjointement avec la déclaration relative à la durabilité, qui fait partie de notre rapport de gestion, afin d'en garantir la pleine compréhension.

Si vous avez des questions ou des commentaires sur le contenu de ce rapport, contactez sustainability@aginsurance.be

AG Insurance [en abrégé AG] SA – Bd E. Jacqmain 53, 1000 Bruxelles
www.aginsurance.be – info@aginsurance.be
IBAN: BE13 2100 0007 6339 – BIC: GEBABEBB – RPR Brussel BTW BE 0404.494.849

Entreprise d'assurances belge agréée sous le code 0079, sous le contrôle de la Banque nationale de Belgique, Bd de Berlaimont 14, 1000 Bruxelles

Table des matières

Message de la CEO	4
À propos d'AG.....	5
Highlights 2025.....	6
Notre impact.....	9
La durabilité chez AG	19
Où en sommes-nous aujourd'hui ?	22
Que nous réserve l'avenir ?	26



Message de la CEO

2025, une année intense et transformative pour AG

En 2025, nous avons avancé chaque jour avec une conviction : **façonner l'avenir**. Portés par notre cycle stratégique Elevate27, nous avons avancé dans la continuité, tout en saisissant les nouvelles opportunités : premiers pas sur le marché néerlandais, entrée dans l'actionnariat de Doktr, prolongation de notre accord de distribution avec BNP Paribas Fortis pour 15 ans... Sans oublier, bien entendu, la transformation de notre actionnariat, qui ancre encore plus notre entreprise dans le secteur belge de la finance et de l'assurance.



Malgré un **contexte géopolitique** complexe et des turbulences sur les marchés financiers, nous avons confirmé notre position de leader et affiché des résultats solides. Pourtant, les défis ne manquent pas : changements climatiques, réforme des pensions, multiplication des lois et taxes, augmentation du nombre de malades de longue durée, essor de l'IA ... Face à chacun de ces défis, nous nous adaptons, anticipons et avançons, avec résilience.

Des ambitions plus élevées, des résultats solides : la durabilité au cœur de 2025

Pour la deuxième année consécutive, AG a obtenu le prestigieux label EcoVadis Platinum ^[1], récompensant les **1 % d'entreprises les plus durables** au monde. Nos ambitions restent fortes : atteindre 15 milliards d'euros d'investissements durables d'ici 2027 [contre 13,5 milliards en 2025], réduire nos émissions de CO₂ de 40 % d'ici 2030 ^[2], augmenter encore le nombre de femmes au niveau du senior management, etc.

Découvrez nos réalisations, nos ambitions et notre engagement quotidien pour un monde meilleur dans cette deuxième édition de notre rapport d'impact.

Bonne lecture !

Heidi Delobelle
CEO AG



[1] Pour en savoir plus sur notre score EcoVadis, consultez: <https://recognition.ecovadis.com/Yz4L3hJa0EaSa5pcXYSnIQ>

[2] par rapport à 2023

À propos d'AG

AG et son rôle au sein de la société

AG. Premier assureur de Belgique. Plus de 200 ans d'expérience. Acteur clé de l'économie belge. Top Employer sans interruption depuis 14 ans. Premier investisseur institutionnel de Belgique.

Chaque jour, AG assume pleinement sa responsabilité sociétale. Nous protégeons les personnes, leurs biens et leurs capitaux face aux aléas de la vie, tout en contribuant activement à la croissance économique.



Chaque jour, AG assume pleinement sa responsabilité sociétale.

AG gère près de 74 milliards d'euros d'actifs. Les primes de nos clients sont investies dans des **projets à forte valeur sociétale** : infrastructures de mobilité comme des lignes de tram, énergies renouvelables via des parcs éoliens, ou encore programmes de construction d'écoles pour des environnements d'apprentissage modernes et stimulants.

Notre stratégie Elevate27 accorde une attention particulière aux défis majeurs de la société : vieillissement de la population, développement des pensions complémentaires et couverture des catastrophes naturelles de plus en plus fréquentes, etc.

Pour les années à venir, notre ambition reste inchangée : renforcer notre position de leader, explorer de nouvelles opportunités de croissance et améliorer sans cesse la qualité de nos produits et services au bénéfice de nos clients et partenaires.

Nous assurons



1 sur 2
Ménages



1 sur 4
Habitations



1 sur 6
Voitures



1 sur 3
Pensions
complémentaires



1 sur 4
Assurances
hospitalisation



1 sur 3
Entreprises

Highlights 2025

Supporter de votre vie

AG est aux côtés de quelque 2,7 millions de clients particuliers et de 299.000 clients professionnels. Dans ce cadre, elle peut s'appuyer sur une collaboration étroite avec plus de 3.500 courtiers indépendants et des agences bancaires.



Excellents résultats

Nous avons encore renforcé notre position sur le marché belge et confirmons ainsi notre statut de numéro un en Vie et en Non-Vie. Notre part de marché totale s'élève à 20,4 % [17% en Non-Vie et 28,1 % en Vie].



Augmentation du cNPS

En 2025, notre cNPS (un indicateur de la satisfaction et de la fidélité des clients) est passé à 15, soit mieux que notre score de l'année précédente et que le benchmark du secteur.



Investisseur responsable

Les actifs sous gestion d'AG s'élèvent à environ 74 milliards d'euros. Nous investissons 22 milliards de ce montant en Belgique et 13,5 milliards dans des projets qui contribuent à un monde plus durable.

Entrée sur le marché néerlandais des mandats

La branche néerlandaise d'AG a démarré sur les chapeaux de roues avec 8 contrats à la fin 2025.



Actionnaire de Doktr

En collaboration avec Proximus, AG investit dans Doktr, la plateforme belge de consultation vidéo. Notre objectif ? Permettre un accès simple à des soins de santé en ligne.

EcoVadis Platinum

AG conserve le label de durabilité EcoVadis le plus élevé. Nous faisons donc toujours partie des 1 % d'entreprises les plus performantes au monde en termes de durabilité.



Actionnariat d'AG & partenariat avec BNP Paribas Fortis

Ageas a racheté les 25 % des parts d'AG détenues jusqu'à présent par BNP Paribas Fortis et devient ainsi le propriétaire unique d'AG.

AG et BNP Paribas Fortis prolongent leur partenariat commercial pour une durée de 15 ans. Cette signature s'inscrit dans la stratégie Elevate27 qui vise à encore renforcer notre position.

Highlights 2025

AG Coast Walk

Le succès de cette randonnée ne cesse de grandir au fil des ans. En 2025, l'AG Coast Walk célèbre son premier sold out avec pas moins de 11.000 participants.



AG Insurance-Soudal

Nos coureuses ont décroché d'excellents résultats l'année dernière. Nous retenons plus particulièrement la victoire lors de Liège-Bastogne-Liège et les 4 jours en maillot jaune au Tour de France Femmes.

Top Employer

Chaque jour, AG peut compter sur l'engagement de ses 4.607 collègues, dont 364 nouvelles recrues en 2025. Le résultat ? AG est Top Employer pour la 14e fois consécutive.



Rénovation des bureaux

Le projet de rénovation « Reinvent Workplace » est terminé. Aujourd'hui, nos 4.607 collègues peuvent évoluer jour après jour dans un environnement de travail ultramoderne.

Notre impact

AG a l'ambition d'être une entreprise durable. Pour ce faire, elle agit dans quatre domaines spécifiques.

- **En tant qu'assureur**, nous développons des produits et services qui soutiennent nos clients dans la transition vers un monde plus durable et plus inclusif.
- **En tant qu'investisseur**, nous privilégions des actifs contribuant à des thématiques environnementales et sociales.
- **En tant qu'employeur**, nous construisons une Great Place to Grow for All et nous intégrons la diversité, l'équité et l'inclusion dans toutes nos pratiques quotidiennes.
- **En tant qu'entreprise responsable**, nous agissons avec intégrité, dans le respect de l'environnement et de la société. En termes d'émissions de CO₂, nous sommes alignés sur l'ambition européenne de neutralité climatique (Green Deal) d'ici 2050.



Qui dit durabilité, dit aussi critères ESG **(Environnement, Social, Gouvernance)**. Un enjeu transversal auquel chaque équipe contribue à son niveau par le biais de nombreux projets et objectifs. De nombreux projets et objectifs intègrent ainsi un ou plusieurs de ces critères ESG, comme détaillé plus loin.

Découvrez nos histoires

- Et si une des plus belles preuves d'amour était de penser à la sécurité financière de ses proches ?
- Mobilité électrique, énergie renouvelable : le rôle d'AG dans la transition
- Au-delà de la protection : une approche à 360° pour les malades de longue durée
- Investir, c'est aussi dialoguer pour construire l'avenir
- Collaboration et connexion dans un environnement hybride
- Mieux vaut prévenir que guérir : AG met l'accent sur la prévention
- L'assurabilité, un défi à long terme qui se relève dès aujourd'hui
- Une expérience client plus simple, plus rapide, plus humaine
- Être aux côtés des jeunes pour leur permettre de grandir, de trouver leur place et de s'épanouir

Notre impact

Et si une des plus belles preuves d'amour était de penser à la sécurité financière de ses proches ?

La vie est précieuse... mais, malheureusement, personne n'est immortel. Le décès soudain d'un être cher s'accompagne toujours d'un choc émotionnel pour celles et ceux qui restent. Cependant, on sous-estime souvent l'impact financier d'un décès : frais de scolarité des enfants, crédits à rembourser, charges quotidiennes, etc. Une enquête d'AG démontre que près de **7 personnes sur 10 en Belgique** n'ont pris aucune disposition financière en vue de leur décès. Plus de 60 % d'entre elles n'ont aucune forme d'assurance décès.

Pour les aider à faire face aux aléas de la vie, AG protège au mieux ses clients. Grâce à nos assurances décès telles que **Future Life Protection**, les proches reçoivent un montant prédéterminé qui leur permettra de poursuivre leur vie sans soucis financiers.



Sensibilisation du grand public

En mettant en scène des situations auxquelles on peut s'identifier, notre campagne « L'amour est immortel » rappelle avec émotion **l'importance de l'assurance-décès**. Parce que nous constatons que la mort reste un sujet tabou pour de nombreuses personnes.

En sensibilisant les gens à l'impact d'un décès, nous voulons briser ce tabou. Nous leur offrons la possibilité de s'assurer un avenir financier serein et de ne pas devoir faire de sacrifices en cas d'imprévu. Penser à la sécurité de ses proches est bel et bien une des plus belles preuves d'amour.

Mobilité électrique, énergie renouvelable : le rôle d'AG dans la transition

La transition vers une mobilité plus durable ? Un enjeu majeur pour notre société qui passe par l'électrification des transports. Cependant, cette évolution pose aussi des défis concrets, comme la facilité d'accès aux bornes de recharge, un coût d'achat plus élevé des voitures électriques ou l'autonomie des batteries.

Pour accompagner cette transition, AG propose un **écosystème complet dédié aux véhicules électriques**. Grâce à une app et une carte de recharge de Mobiflow, les clients localisent facilement des bornes de recharge en Belgique et partout en Europe et obtiennent des informations claires sur les coûts et les temps de recharge. Par ailleurs, AG facilite l'installation de bornes de recharge à domicile via sa filiale SoSimply.



En cas de souci sur la route, les équipes mobiles de Touring, filiale d'AG, interviennent avec des boosters capables de recharger rapidement une batterie vide. Dans de nombreux cas, cela évite le recours à une dépanneuse et permet de reprendre la route l'esprit serein.

Pour encourager **l'adoption de solutions durables**, AG propose un EcoBonus : les conducteurs de voitures électriques bénéficient grâce à une action commerciale d'une réduction de leur prime d'assurance. En plus, AG offre une carte de recharge de Mobiflow gratuite, avec un budget de 25€ y compris, si le conducteur opte pour l'option d'assistance.

AG adapte également ses produits d'assurance aux nouvelles réalités de la mobilité électrique. L'assurance Top Omnium offre une couverture spécifique pour les risques liés à l'électrification : un câble de recharge volé, une batterie qui prend feu ou qui est endommagée lors d'un accident, etc. Par ailleurs, AG renforce la couverture des batteries domestiques et mise davantage sur la prévention. L'accent est mis sur l'utilisation sûre des systèmes de charge et des batteries, grâce à des recommandations de sécurité, des contrôles réglementaires et des inspections thermographiques.

Enfin, AG investit directement dans des **infrastructures durables**. L'entreprise soutient le développement du plus grand parc de batteries de Wallonie, un projet porté par Luminus et le fonds d'infrastructure belge I4B, et participe, via AG Real Estate, au financement des stations de recharge au sein des dépôts de De Lijn. Ces investissements contribuent concrètement à la réduction des émissions de CO₂ et accélèrent la transition énergétique.

Au-delà de la protection : une approche à 360° pour les malades de longue durée

Chez AG, nous croyons fermement qu'une assurance doit offrir bien plus qu'une simple protection financière. C'est notamment le cas avec l'assurance Revenu garanti, qui offre aux affiliés un filet de sécurité en cas de maladie ou d'invalidité. Ces dernières années, nous l'avons transformée en une solution à 360°, **de la prévention à la réintégration**.

En 2017, nous avons lancé Return to Work, une initiative visant à aider les affiliés malades de longue durée à reprendre le travail.

Le résultat ?

- Plus de 12.000 propositions de trajets de réintégration dans près de 900 entreprises et groupes.
- 70 % des personnes ayant participé à ces trajets ont effectivement repris le travail après 6 mois.
- 90 % des travailleurs réintégré n'ont pas rechuté dans les 6 mois suivants.



Grâce à notre système de génération de rapports sur l'absentéisme, les employeurs disposent d'une meilleure vue d'ensemble et peuvent, sur cette base, améliorer leurs initiatives et leur politique en la matière.

Et aujourd'hui nous allons encore plus loin en y ajoutant la prévention et le bien-être. Grâce à My Well RI, une enquête « bien-être » dont les fondements sont validés scientifiquement par notre filiale Waldon, les employeurs peuvent identifier les risques psychosociaux dans leur organisation. Ils disposent ainsi d'outils concrets pour prévenir **le stress et le burn-out**.

Enfin, nous offrons à tous les collaborateurs assurés l'accès à My Mind, un service numérique proposant des outils et conseils afin de **soutenir la santé mentale**. Avec l'aide de Waldon, nous aidons les entreprises à élaborer et à mettre en œuvre une stratégie de bien-être mûrement réfléchi.

Notre impact

Investir, c'est aussi dialoguer pour construire l'avenir

Aujourd'hui, investir ne se résume plus à apporter des fonds. Pour AG, c'est avant tout un moyen d'agir concrètement pour un avenir plus durable. En tant qu'investisseur responsable, AG dialogue activement avec des entreprises dans lesquelles elle investit. Ce dialogue est essentiel pour faire évoluer les pratiques et renforcer les performances à long terme tout en ayant **un impact positif sur la société**.

L'objectif est clair : soutenir des entreprises capables d'anticiper les défis de demain. Cela passe par une stratégie climatique crédible, le respect des droits humains, la promotion de la diversité et une gouvernance transparente. Ces enjeux ne sont pas accessoires : ils sont déterminants pour la stabilité financière et la confiance sur le long terme. Une entreprise bien préparée est une entreprise plus résiliente.

AG privilégie le dialogue à la confrontation. Les équipes en charge de l'engagement rencontrent les dirigeants, posent des questions exigeantes et encouragent les améliorations concrètes. Si nécessaire, AG agit aux côtés d'autres investisseurs afin de renforcer l'impact collectif. Cette approche permet d'obtenir des avancées tangibles, comme la définition d'objectifs climatiques, une meilleure transparence ESG ou des politiques sociales plus solides.



Ce dialogue est suivi de près. Les progrès sont mesurés et évalués. Et lorsque les avancées ne sont pas au rendez-vous, AG intensifie son action : échanges plus approfondis, exercice du droit de vote, voire réexamen de l'investissement. L'engagement n'est jamais symbolique : il vise des résultats réels.

En 2025, AG a mené **101 dialogues bilatéraux** avec les entreprises, en mettant l'accent sur la transparence ESG et les objectifs de neutralité carbone, y compris auprès de grands émetteurs. Ces échanges ont déjà porté leurs fruits : nouvelles fonctions dédiées à la durabilité, premiers rapports ESG et cadre pour le financement d'obligations vertes. En parallèle, AG s'engage dans des initiatives internationales comme Climate Action 100+, CDP ou Nature Action 100, pour accélérer la transition vers une économie plus durable.

Le dialogue est un levier puissant. Utilisé avec constance et conviction, il permet de transformer l'investissement en **moteur de changement**.

« AG Insurance nous encourage activement dans le domaine de la durabilité. Cette attitude est particulièrement bénéfique au processus d'apprentissage continu de Gimv dans ce domaine. Gimv et AG Insurance partagent la conviction que la durabilité peut générer de la valeur à long terme, tant pour l'économie que pour la société. La présence d'AG Insurance dans notre actionnariat est donc particulièrement précieuse. »

Vincent Van Bueren, Corporate Communications & Sustainability Manager, Gimv

Collaboration et connexion dans un environnement hybride

Dans un monde où le travail hybride devient la norme, AG a entièrement revu son organisation du travail et **l'infrastructure de ses bureaux**. Notre personnel combine le télétravail avec au moins deux jours de présence au bureau par semaine. Ces journées sont spécifiquement consacrées au travail en équipe et au renforcement de notre culture d'entreprise. L'objectif de cette démarche : encourager la collaboration et renforcer les liens entre collègues tout en maintenant la flexibilité nécessaire.



De nouveaux espaces de travail pour plus d'efficacité et de connexion

Nos nouveaux bureaux – plus de 50.000 m² à Bruxelles, Anvers et Charleroi – ont été pensés pour les trois C : Collaboration, Créativité et Connexion. Les différentes zones sont conçues pour des activités de toutes sortes : zones de concentration pour le travail individuel, zones d'équipe pour la concertation et la co-création, salles de réunion communes pour les séances de brainstorming, les entretiens individuels et les réunions d'équipe, sans oublier les zones dédiées à l'interaction sociale.



S'approprier les espaces

Bureaux ergonomiques, tables panoramiques, bureaux permettant de travailler debout, zones réservées à la concentration... Dans nos bâtiments, nos collègues **choisissent le lieu de travail le plus adapté à leur activité** et leurs besoins. Et à la maison ? Là aussi, il est important de pouvoir travailler. C'est pourquoi notre personnel reçoit tout le matériel informatique nécessaire, une indemnité de télétravail et le remboursement de leur abonnement internet.

Le Campus AG, symbole de notre **organisation d'apprentissage**, a ouvert ses portes en 2021. AG veut en effet devenir une Great Place to Grow for All, une communauté de personnes talentueuses et motivées qui apprennent, collaborent et se développent ensemble. La rénovation de nos espaces de bureaux s'inscrit parfaitement dans cette ambition. En 2025, AG devient Top Employer pour la 14^e fois consécutive et confirme, une fois de plus, toutes ses qualités en tant qu'employeur.

Notre impact

Mieux vaut prévenir que guérir : AG met l'accent sur la prévention

Mieux vaut prévenir que guérir. En tant que supporter de la société belge et assureur responsable, AG accorde une importance toute particulière à la prévention. Nous concluons des partenariats spécifiques et ciblés et organisons des campagnes pour **sensibiliser nos clients et le grand public** à certains risques.

Gare au soleil pendant les camps d'été

Les chiffres de notre enquête sur la protection solaire montrent qu'il est crucial de sensibiliser les jeunes aux dangers liés à l'exposition au soleil : 6 enfants sur 10 ont déjà été victimes d'un coup de soleil lors d'un camp d'été. 1 sur 4 a même eu un coup de soleil grave avec insolation.



Pour y remédier, Chirojeugd Vlaanderen, le Patro et AG ont uni leurs forces dans le cadre **d'une campagne de sensibilisation ciblée**. Tout au long de l'été, nous avons placé des distributeurs de crème solaire gratuite (en collaboration avec Sundo) dans plusieurs camps organisés en Belgique. Nous avons également distribué une brochure d'information, des tatouages UV et des jeux afin de sensibiliser les enfants de manière ludique à l'importance de la protection contre le soleil.

Et ce n'est pas tout. Nous avons également installé des **distributeurs de crème solaire** dans 18 parcs d'attraction, 42 festivals et à 26 endroits à la côte belge. Au total, 765.000 doses de crème solaire ont été distribuées en 2025.



Voir et être vu dans la rue : Run & Rave

En 2025, AG a organisé sa première Run & Rave à Bruxelles. L'objectif ? Sensibiliser les jeunes à **l'importance de la visibilité** dans la circulation. Une centaine de sportifs et quelques influenceurs ont revêtu un gilet fluorescent AG avant de se lancer dans un jogging de 5 kilomètres dans les rues de la capitale. Après l'effort, le réconfort, avec du café et des croissants et un DJ set dans un café-bar.

Grâce à cette initiative, nous encourageons non seulement le mouvement et la connexion, mais nous faisons également **transmettre un message social important** qui parle aux jeunes. Enfin, nous répondons ainsi à une nouvelle tendance : les jeunes participent de plus en plus à des événements sportifs sans alcool.

L'assurabilité, un défi à long terme qui se relève dès aujourd'hui

Les changements climatiques représentent un risque croissant pour l'économie mondiale et le système financier. AG doit comprendre et anticiper ce risque, non seulement en tant qu'assureur, mais aussi en tant qu'investisseur sur le long terme. C'est pourquoi la compagnie intègre résolument les enjeux climatiques dans sa stratégie d'investissement.

Comment AG évalue ces risques ? En réalisant **des tests de résilience climatique**. Ces tests mettent à l'épreuve la solidité du modèle économique d'AG sous différents scénarios futurs par rapport au changement climatique. Elles prennent en compte deux types de risques : les risques physiques et de transition.

Les risques physiques (inondations, tempêtes, sécheresses prolongées) peuvent entraîner une augmentation du nombre de sinistres et de leur gravité et ainsi peser sur la stabilité économique de la compagnie.

Les risques de transition, quant à eux, découlent de l'évolution vers une société décarbonée : nouvelles réglementations, changements technologiques ou évolution des marchés pouvant affecter la valeur de certains actifs ou augmenter les charges opérationnelles.



Les effets du changement climatique se manifestent sur le long terme. AG ne se limite donc pas aux données du passé. Elle s'appuie sur divers scénarios du **Network for Greening the Financial System (NGFS)**, du plus optimiste (transition rapide vers une société décarbonée) au plus pessimiste (réchauffement climatique sévère).

Que nous révèle cet exercice ?

Globalement, le portefeuille d'investissements d'AG est résilient face aux risques de transition, même dans les scénarios les plus extrêmes, et ce, notamment grâce à une **politique d'investissement responsable**. Certains risques physiques pourraient certes s'intensifier à long terme, voire devenir inassurables si nous ne parvenons pas à freiner le réchauffement climatique, mais des mécanismes comme la diversification, l'adaptation régulière des produits, la réassurance, permettent de garantir la solidité future d'AG (même si ce dernier mécanisme peut subir lui-même les impacts du changement climatique).

En pensant au-delà des horizons budgétaires classiques, AG affirme une ambition claire : investir de manière intelligente dans un monde en transition, accompagner la transition durable et continuer à jouer pleinement son rôle au sein de la société, aujourd'hui et demain.

Notre impact

Une expérience client plus simple, plus rapide, plus humaine

Chez AG, **l'expérience client évolue au rythme des attentes** d'une société toujours plus connectée. Elle fait d'ailleurs pleinement partie de la stratégie Elevate27, avec un objectif clair : faciliter la vie des clients, à chaque interaction. Ils veulent des réponses rapides, des démarches simples et un service accessible à tout moment.

Un pilier central : My AG

L'espace client réunit, en un seul endroit, tous les services essentiels. Aujourd'hui, 450.000 clients utilisent déjà My AG.



Sur My AG, tout est pensé pour **l'autonomie**. Les clients peuvent consulter à tout moment leurs assurances et leurs documents, et suivre un sinistre, vérifier leurs paiements ou gérer leurs préférences de communication. Besoin d'aide ? Ils peuvent poser leurs questions au chatbot. Grâce à cette **approche en libre-service**, les clients ont toutes les informations sur leurs contrats d'assurance à portée de main.



Un levier supplémentaire : l'intelligence artificielle

Pour aller encore plus loin, AG compte également s'appuyer sur l'intelligence artificielle. L'IA peut analyser les demandes, accélérer les processus et permettra de personnaliser les interactions. En combinant données, automatisation et IA générative, AG sera en mesure de proposer **des solutions adaptées** plus rapidement. Résultat : une assistance plus efficace, davantage d'autonomie pour les clients et plus de temps pour les dossiers complexes à forte valeur ajoutée.

Par exemple, AG a mis en place un outil d'analyse des appels téléphoniques alimenté par l'intelligence artificielle. Cet outil examine les conversations téléphoniques avec les clients, met en lumière les thèmes essentiels et fournit des informations utiles qui permettent d'améliorer la qualité des services.

Cette transformation est bien entendue mûrement réfléchie. AG développe son expertise interne pour mieux comprendre l'IA, partager les connaissances et fixer des limites claires. **La transparence, le respect de la vie privée et l'intervention humaine** restent essentiels. La cybersécurité est également une priorité absolue pour protéger les données et préserver la confiance.

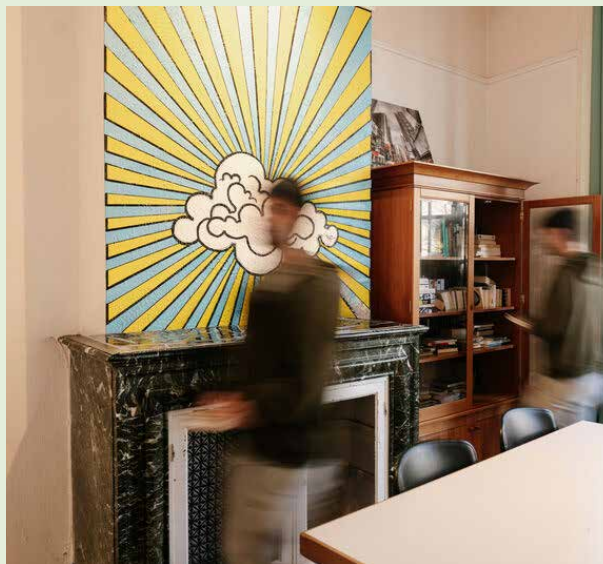
En intégrant l'IA de manière responsable et en développant des services comme My AG, AG simplifie et améliore l'expérience client sans perdre de vue son aspect humain.

Être aux côtés des jeunes pour leur permettre de grandir, de trouver leur place et de s'épanouir

@Home 18-24 : donner aux jeunes une nouvelle perspective, avec le soutien d'AG Solidarity

AG Solidarity soutient la maison d'accueil bruxelloise @Home 18-24 des Petits Riens depuis 2021. L'organisation offre un foyer sûr à des jeunes hommes adultes âgés de 18 à 24 ans qui se trouvent dans une situation particulièrement vulnérable. Cette maison d'accueil leur apporte temporairement un environnement où le calme, la structure et l'encadrement sont essentiels.

La vie quotidienne est délibérément menée de manière familiale : ils y mangent ensemble et contribuent à la vie des lieux. Neuf personnes – dont des travailleurs sociaux et une psychologue – encadrent et soutiennent intensivement les jeunes pendant leur séjour. Ensemble, ils travaillent sur **un trajet personnel** qui les guide vers l'éducation, l'emploi et une vie indépendante.



AG Solidarity soutient @Home 18-24 de plusieurs manières. Le soutien financier a permis de meubler les chambres et de rénover les salles de bains. De plus, AG a fait don d'ordinateurs portables et de vêtements de sport. Le service de traduction d'AG fournit régulièrement des traductions de documents et de matériel de communication. Des excursions et des activités, comme la visite de Pairi Daiza, sont également au programme.

« Nos ressources sont limitées », affirme le directeur Corentin Letocart. « Le soutien d'AG nous a permis de réaliser des investissements qui ont un impact direct sur le bien-être de nos jeunes au quotidien. Un cadre de vie agréable et des activités communes les aident à reprendre confiance en eux. »

Pour R. [20], cela fait toute la différence. « Quand je suis arrivé ici, je traversais une période difficile. Ici, je peux compter sur une structure et des conseils. Et ça m'aide à regarder de nouveau vers l'avenir. Je rêve de faire des études, de trouver du travail et, à terme, d'avoir mon propre chez-moi. »



Digital for Youth et AG, main dans la main pour un avenir numérique

L'éducation numérique est un atout de plus en plus important sur le marché du travail. Malheureusement, nous constatons que beaucoup de jeunes en Belgique n'ont pas accès aux technologies numériques.

Pour combler ce **fossé numérique** et construire ensemble l'avenir de ces jeunes, AG s'associe à Digital for Youth, une organisation qui lutte contre l'exclusion numérique en Belgique chez les enfants et les jeunes de 6 à 25 ans.

Comment ? AG s'engage à donner chaque année des centaines d'ordinateurs portables remis à neuf et d'autres équipements informatiques. Par exemple, nous aidons des ASBL spécialisées à fournir aux jeunes **un soutien numérique supplémentaire** pour qu'ils trouvent leur place sur le marché du travail et dans la société.

Notre impact

Onbeperkt Jobstudent et AG, un tandem gagnant

Chez AG, nous continuons, jour après jour, à bâtir une Great Place To Grow For All. Nous créons un lieu de travail où tout le monde se sent le bienvenu, peut être soi-même et a toutes les opportunités de se développer.

Dans ce cadre, nous collaborons aussi avec Onbeperkt Jobstudent, une organisation qui offre aux étudiants souffrant d'un handicap ou d'une maladie chronique la possibilité d'acquérir une **expérience professionnelle précieuse** par le biais d'un job étudiant.

Tout le monde y gagne : les étudiants jobistes acquièrent une première expérience professionnelle réelle dans une grande entreprise, et AG peut compter sur des jeunes talentueux et motivés.



La durabilité chez AG



La durabilité et la réflexion à long terme

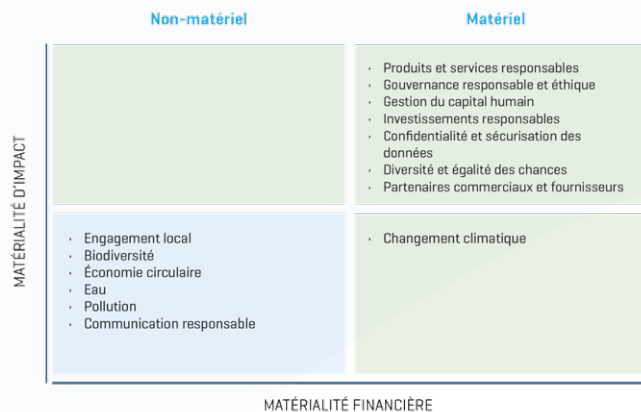
La moitié des ménages de notre pays peuvent compter sur les assurances d'AG. Notre engagement à ce niveau est total. Mais proposer des assurances de qualité supérieure ne suffit pas. Nous voulons contribuer activement à un monde meilleur, pour nos clients, notre personnel et nos partenaires.

C'est pourquoi nous discutons avec toutes nos parties prenantes et intégrons **une réflexion durable, pérenne et solidement ancrée** dans le très long terme dans toutes nos activités. Nous le faisons en tant qu'assureur, en tant qu'investisseur, en tant qu'employeur et en tant qu'entreprise responsable. La durabilité constitue dès lors l'un des six piliers de notre stratégie Elevate27.

Analyse de double matérialité

Pour affiner nos priorités en matière de durabilité, nous effectuons une double analyse de matérialité au sein d'AG. Nous tenons compte de deux perspectives :

- **Matérialité d'impact** : notre impact sur la société et l'environnement.
- **Matérialité financière** : l'impact du climat et de la société sur AG.



Cette approche nous permet d'identifier les thèmes clés, de **mieux anticiper les risques et identifier les opportunités** et de concrétiser nos ambitions.

Depuis 2023, cette analyse est entièrement conforme à la Directive sur la publication d'informations en matière de durabilité [Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD]. Nous impliquons nos principales parties prenantes internes et externes par le biais d'un processus soigneusement élaboré comprenant des entretiens, des enquêtes et des recherches documentaires.

Nos ambitions en matière de durabilité

Comment AG définit-elle la durabilité ? Il s'agit de répondre aux besoins d'aujourd'hui sans compromettre ceux des générations futures.

Nous visons **la neutralité climatique d'ici 2050**, conformément au Green Deal européen. Pour y parvenir, nous mesurons et réduisons nos **émissions de CO2**, nous fixons des objectifs concrets et nous travaillons avec nos partenaires pour les soutenir également dans la transition vers un monde plus durable.

Pour nous, la durabilité est **un processus d'amélioration continue**. Nous nous efforçons chaque jour d'accroître notre contribution positive et faisons tout notre possible pour minimiser notre impact négatif. Dans ce cadre, nous visons une transition équitable : tout le monde peut y participer et personne n'est laissé pour compte. Pour nous, un avenir durable n'est pas imaginable sans inclusion, ni égalité des chances.

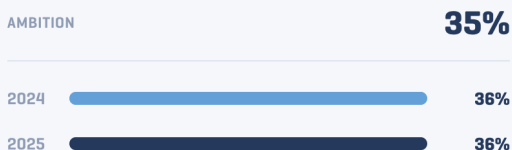
La durabilité chez AG

Nos ambitions en matière de durabilité

D'ici 2027

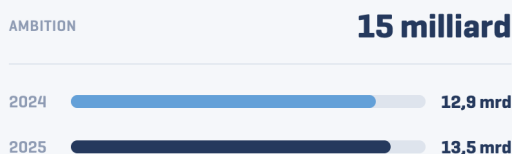
EN TANT QU'ASSUREUR

Encaissement de primes provenant de produits qui soutiennent les clients dans la transition vers un monde plus durable et plus inclusif



EN TANT QU'INVESTISSEUR

Investissement dans des actifs ayant un impact positif



EN TANT QU'EMPLOYEUR

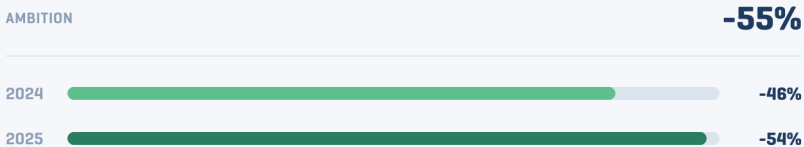
% de femmes dans l'encadrement supérieur



D'ici 2030

EN TANT QU'INVESTISSEUR

Réduction des émissions de CO2 de notre portefeuille d'investissement en actions, obligations d'entreprises et infrastructures d'ici 2030 (par rapport à 2021)



EN TANT QU'ENTREPRISE RESPONSABLE

Réduction des émissions de CO2 provenant de nos propres activités (par rapport à 2023)



Nos engagements, reconnaissances et ratings

En 2025, notre engagement a de nouveau été récompensé par le label **EcoVadis Platinum**. Grâce à ce label, AG fait partie des 1 % d'entreprises les plus performantes au monde en termes de durabilité.

Nous sommes aussi « Top Employer » pour la 14^e année consécutive : une distinction internationale récompensant les organisations qui mènent **une politique HR** forte et adoptent une approche positive à l'égard de leur personnel. De la rémunération à la formation en passant par l'environnement de travail et la culture d'entreprise : nous nous y engageons jour après jour.

La meilleure preuve ? Notre personnel. Nous mesurons chaque année notre **Employee NPS** et les résultats sont clairs : nos collègues recommanderaient chaleureusement AG en tant qu'employeur. En 2025, AG se situait en effet à nouveau dans le quartile supérieur.



Nous recherchons également activement des collaborations en dehors d'AG. Nous discutons avec des partenaires sectoriels, des universités et des réseaux pertinents afin de développer des solutions et d'accroître notre impact.



Gestion de la durabilité

Notre équipe Sustainability coordonne toutes les initiatives ESG et aide chaque département à avoir un impact positif sur l'environnement et la société. HR, IT, Investments... Chaque département donne la priorité à ses propres objectifs, ce qui nous permet d'intégrer la durabilité dans l'ensemble de l'entreprise.

Nous encourageons le partage des connaissances, développons des projets communs et suivons nos avancées au sein d'un **Sustainability Committee** qui rapporte directement au Comité de direction.

Où en sommes-nous aujourd'hui ?

En tant qu'assureur : construire un avenir responsable

En un peu plus de 200 ans, notre mission n'a pas changé : être aux côtés de nos clients, aujourd'hui et demain. Pour nous, l'assurance n'est pas seulement synonyme de sécurité. Elle peut aussi **contribuer activement à un avenir meilleur**. C'est pourquoi nous développons des produits et des services qui tiennent aussi compte de la durabilité. Voici quelques exemples :

- La garantie Catastrophes naturelles de notre assurance habitation répond aux critères de la **taxonomie de l'UE**, contribuant ainsi à une société plus verte.
- Notre **écosystème pour les véhicules électriques** accélère la transition vers une mobilité durable.
- Grâce à l'**EcoBonus**, nous récompensons les clients qui optent pour une voiture électrique ou une maison avec un score énergétique vert ou des installations d'énergie renouvelable.
- En 2025, 42 produits d'épargne et d'investissement ont reçu le **label Towards Sustainability [1]**, ce qui témoigne de notre engagement en faveur des investissements responsables.
- Nous soutenons **la santé et le bien-être** en intégrant dans notre assurance revenu garanti des solutions telles que My WellRi, My Mind, My Care et Return to Work.
- Pour les clients professionnels, nous intégrons **les facteurs ESG** dans notre gestion des risques afin de faire ensemble des choix responsables et de mener nos activités de manière durable et responsable.



L'assurance est plus qu'une simple protection : c'est un levier qui permet des changements positifs. Avec nos clients, nos partenaires et notre personnel, nous posons les jalons d'un avenir où l'attention portée aux personnes et à la société occupe une place centrale.

[1] Le label de durabilité Towards Sustainability est octroyé pour une durée de deux ans et est réévalué en continu. Pour les fonds structurés B23, le label est octroyé pour la durée du fonds. Le label est une norme de qualité supervisée par la Central Labelling Agency of the Belgian SRI Label [CLA]. Pour satisfaire à cette norme, les produits financiers doivent répondre à un certain nombre d'exigences minimales en matière de durabilité, tant au niveau du portefeuille que du processus d'investissement. Vous trouverez plus d'informations à propos du label sur www.towardssustainability.be/fr/la-norme-de-qualite.

L'obtention de ce label ne signifie ni que ce produit financier répond à vos propres objectifs en matière de durabilité ni que le label corresponde aux exigences de futures règles nationales ou européennes. Vous trouverez plus d'infos à ce sujet sur le site www.fsma.be/fr/finance-durable

En tant qu'investisseur : avoir de l'impact grâce à des investissements durables

Chez AG, nous pensons que l'investissement est bien plus qu'une simple question de rendement – c'est une occasion de contribuer à la construction d'un avenir durable. AG a fait ses premiers pas en la matière en 2007 avec sa **première solution d'investissement durable**. Aujourd'hui, nous continuons à réaliser ces ambitions à partir d'un cadre clair pour l'investissement responsable et durable :

- **Exclusion** : nous n'investissons pas dans des pays, des secteurs et des activités qui vont à l'encontre de nos valeurs, tels que les armes, les paradis fiscaux, le tabac, les jeux de hasard, les mines de charbon thermique, les combustibles fossiles non conventionnels et les entreprises qui ne respectent pas les principes du Pacte Mondial des Nations Unies.
- **Intégration** : nous regardons au-delà des résultats purement financiers avant de prendre une décision dans le cadre d'investissements. Nous prenons en compte les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance pour faire des choix durables.
- **Engagement** : nous votons lors des assemblées d'actionnaires et nous discutons avec les entreprises afin de susciter des changements positifs.

En tant que premier investisseur institutionnel en Belgique, nous utilisons notre portefeuille pour obtenir un impact social. Fin 2025, nous avons investi 13,5 milliards d'euros dans des actifs contribuant à la durabilité. Depuis 2025, nous avons lié cet impact aux **Objectifs de Développement Durable (ODD)** des Nations unies, ce qui nous permet de voir où nos investissements font la différence.



Les ODD auxquels nous contribuons le plus par nos investissements :

30%

l'ODD 11

Villes et communautés durables : projets qui améliorent la mobilité et l'habitabilité.

22%

l'ODD 13

Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques : initiatives qui réduisent les émissions de CO2 et soutiennent les capacités d'adaptation aux changements climatiques.

18%

l'ODD 7

Énergie propre et d'un coût abordable : investissements dans les énergies renouvelables et les infrastructures.

11%

l'ODD 1

Pas de pauvreté : projets qui favorisent l'inclusion sociale et les opportunités économiques.

Nous mesurons et contrôlons également **l'intensité carbone** de notre portefeuille selon la méthodologie de la Net Zero Asset Owner Alliance. Pour les actions et les obligations d'entreprise, nous utilisons les dernières données publiées par les entreprises dans lesquelles nous investissons sur leurs émissions de CO2 (périmètres 1 et 2). Pour les infrastructures, nous envoyons des questionnaires ESG à toutes nos contreparties afin de collecter directement des données clés sur la durabilité, y compris leurs émissions de carbone. Nous utilisons également, si nécessaire, des estimations. Grâce à cette politique cohérente, nous avons déjà réduit les émissions de CO2 de notre portefeuille de 54 % depuis 2021.

Chez AG, nous considérons le capital comme un **levier de changement**. En investissant de manière responsable, nous accélérons la transition vers une économie inclusive et décarbonée. Nous faisons aujourd'hui la différence pour le monde de demain.

Où en sommes-nous aujourd'hui ?

En tant qu'employeur : grandir ensemble dans un environnement inclusif

Notre ambition est claire : être une 'Great Place to Grow for All'. En d'autres termes, nous voulons offrir à chaque collègue un **environnement de travail inclusif et inspirant**, où les talents peuvent s'épanouir et où le développement personnel occupe une place centrale. Nous offrons à nos collaborateurs la possibilité de donner le meilleur d'eux-mêmes et de se développer en permanence.

Nous investissons dans des managers forts, nous encourageons une culture de l'apprentissage où le feed-back et le feed-forward sont une évidence, et nous nous engageons pleinement en faveur du bien-être. Nous construisons ainsi un environnement où le respect, la collaboration et la croissance vont de pair.

Notre gamme de formations est diversifiée et accessible : compétences numériques, connaissances en matière d'assurance, bien-être, leadership... Nous proposons des formations formelles, des sessions / lunches informels et des formations sur mesure pour les équipes. Grâce à notre portail, les collaborateurs prennent eux-mêmes l'initiative. Les managers, quant à eux, jouent un rôle de coach. Avec Learn2Grow, nous créons des trajets d'apprentissage personnalisés qui soutiennent les travailleurs sur le long terme.

Pour nous, la diversité et l'inclusion ne sont pas des slogans, mais une réalité quotidienne. Nous voulons que tout le monde se sente le bienvenu et bénéficie des mêmes opportunités, du recrutement à la collaboration. Notre plan d'action **la diversité, l'équité et l'inclusion** renforce cet engagement. Par exemple, nous encourageons le leadership féminin par le biais de notre Female leadership programme et nous organisons des initiatives sur des thèmes tels que la neurodivergence, le genre et le multiculturalisme tout au long de l'année.

Pour la quatrième fois, nous avons inspiré plus de 1.000 collègues lors de notre **Sustainability Day**, une journée placée sous le signe de l'inspiration, de l'action et de la connexion. Parce qu'ensemble, nous ne construisons pas seulement un avenir plus durable, mais aussi un lieu de travail où tout le monde peut s'épanouir.



En tant qu'entreprise responsable : entreprendre, oui, mais avec de l'impact

Chez AG, nous prenons nos responsabilités très au sérieux. Nous agissons avec intégrité et dans le respect des personnes et de l'environnement. Nous mesurons les émissions de CO2 issues de nos propres activités (bâtiments, flotte de véhicules, déplacements domicile-travail, etc.) depuis 2019.

- Nous utilisons **100 % d'électricité renouvelable**, y compris grâce aux 883 panneaux solaires sur nos bâtiments.
- Plus de 90 % de nos travailleurs peuvent **télétravailler** jusqu'à trois jours par semaine.
- Notre Campus AG répond aux normes les plus strictes en matière de **construction circulaire**.
- Grâce à notre **politique IT écologique**, nous prolongeons la durée de vie des ordinateurs portables et nous faisons don des appareils plus anciens à des organisations telles que Digital for Youth.

Cependant, notre responsabilité va au-delà de l'environnement. Grâce à notre programme AG Solidarity, nous soutenons également depuis 1996 une soixantaine d'organisations qui **aident les jeunes défavorisés et luttent contre la pauvreté**. En collaboration avec Goods to Give, nous redistribuons des produits non alimentaires aux personnes dans le besoin.

Nous travaillons également de manière durable : tous les nouveaux fournisseurs sont évalués sur la base de critères ESG et signent notre **code de conduite** en matière d'environnement, de droits humains et de responsabilité d'entreprise.



Enfin, le sport est une source d'inspiration. En tant que sponsor principal et propriétaire de **l'équipe cycliste féminine AG Insurance – Soudal**, qui a rejoint le World Tour depuis 2024, nous nous engageons à développer les talents et à assurer l'avenir du cyclisme féminin.

Chez AG, nous pensons que nos activités ne doivent pas uniquement générer des bénéfices : elles sont aussi une occasion de créer un changement positif. Ensemble, nous construisons un monde où la solidarité et le respect vont de soi.

Que nous réserve l'avenir ?

Ce rapport d'impact revient sur l'année 2025, au cours de laquelle nous avons poursuivi nos efforts en matière de durabilité, conformément à notre stratégie à long terme. Notre engagement pour les années à venir reste inchangé.

Parce que notre ambition ne se limite pas à la protection de nos clients. En tant qu'assureur, investisseur, employeur et entreprise responsable, nous voulons **contribuer activement à une société plus durable**. C'est pourquoi nous continuerons à renforcer notre engagement et à intégrer encore plus la durabilité dans toutes nos activités.

Entreprendre davantage, mais aussi et surtout entreprendre mieux, en ayant un impact positif sur les personnes et l'environnement.



En tant qu'assureur

Nos produits d'assurance sont au cœur de nos activités. Dans les années à venir, AG poursuivra ses efforts pour rendre ses produits et services de plus en plus durables, tout en continuant à mettre l'accent sur la satisfaction du client. En 2025, **36 % de nos primes** provenaient de produits qui soutiennent la transition vers une société plus durable et plus inclusive. Ce chiffre peut toutefois fluctuer d'une année à l'autre : en effet, il dépend des résultats des ventes.

Les phénomènes météorologiques extrêmes sont restés un défi majeur en 2025. Les inondations, les tempêtes et les périodes de sécheresse ne causent pas seulement d'énormes dégâts matériels : elles affectent également les personnes sur le plan personnel. Le **cadre juridique actuel pour la couverture des catastrophes naturelles** n'apporte toujours pas de réponse adéquate à cette évolution. C'est pourquoi AG, avec le reste du secteur des assurances, continue à s'engager auprès des décideurs politiques pour garantir l'assurabilité à long terme des catastrophes naturelles. Nous exigeons des accords clairs, tournés vers l'avenir et une solution solide qui garantisse une répartition équilibrée des charges, afin que les clients puissent toujours compter sur notre protection le moment venu.

En tant qu'investisseur

Avec quelque 74 milliards d'euros d'actifs sous gestion, AG continue d'utiliser sa position de premier investisseur institutionnel de Belgique pour accélérer les changements positifs. Dans les années à venir, nous avons l'intention de continuer à tirer parti de notre portefeuille d'investissements pour encourager les entreprises à augmenter la durabilité de leurs activités. Nous continuons également à allouer des capitaux à **des projets présentant une valeur ajoutée évidente sur le plan social ou environnemental**, tels que les infrastructures d'énergie renouvelable, les solutions de traitement de l'eau et les logements abordables. Nous contribuons ainsi activement à une économie qui crée de la valeur pour tout le monde.



Nous nous attendons à ce que l'**intensité carbone de notre portefeuille** diminue encore dans les années à venir. Cela dépendra de deux éléments : que les entreprises dans lesquelles nous investissons atteignent effectivement leurs objectifs climatiques pour 2030 et que la composition de notre portefeuille reste relativement inchangée. Nous suivons de près cette évolution. Grâce à des analyses et à des simulations, nous déterminons les secteurs qui sont confrontés aux plus grands défis. Nous pouvons de la sorte procéder à des adaptations en temps utile et entamer un dialogue avec les entreprises afin d'atteindre ensemble les objectifs fixés pour 2030.

En tant qu'employeur

Notre ambition reste inchangée : faire d'AG une 'Great Place to Grow for All'. Nous mettons tout en œuvre pour créer un environnement de travail où chacun se sent le bienvenu, peut saisir des opportunités et viser l'excellence. Cela nécessite un investissement continu dans le développement des talents et dans le renforcement de notre **culture #WeAreAG**.

Avec notre programme **Learn2Grow**, nous continuons à mettre sur pied une organisation où l'apprentissage occupe une place centrale. Nous développons des trajets de formation intégrés afin d'aider les travailleurs à renforcer leurs compétences et à façonner leur carrière de manière durable. Nos people leaders jouent un rôle actif d'encadrement, faisant de l'apprentissage une responsabilité partagée.



Les people leaders sont un véritable catalyseur de notre **Great Place To Grow for All**. Dès lors, nous continuons également à investir dans leur soutien, leur développement et la connexion. Nous organisons notamment des événements spécifiques pour créer des liens, s'inspirer et s'informer sur différents sujets. L'objectif ? Accompagner notre personnel pour qu'il se développe encore mieux.

La diversité et l'inclusion restent essentielles à nos yeux. Par l'intermédiaire de notre **Allies Squad**, un groupe de collègues engagés issus de différentes équipes, nous nous engageons à sensibiliser, à fournir un véritable feed-back et à lancer des initiatives qui renforcent l'inclusion et l'interconnexion au sein de l'organisation.

Dans le cadre du projet Reinvent Workplace, nous avons pu, ces dernières années, proposer des **concepts innovants en matière de postes de travail**. Ils encouragent la collaboration, la créativité et l'interaction dans nos bureaux modernisés : un environnement idéal pour la connexion et le développement.

En tant qu'entreprise responsable

Chez AG, nous voulons faire des affaires tout en respectant les personnes, la nature et la société. C'est pourquoi nous nous efforçons chaque jour de jouer un rôle positif et de réduire notre impact négatif.

Nous réduisons activement nos propres émissions de CO₂. Grâce à Reinvent Workplace (la rénovation de nos bureaux), nous prévoyons de consommer près de 60 % d'énergie en moins d'ici la fin 2026 par rapport à 2022. Nous intervenons aussi au niveau de la mobilité : d'ici 2030, nous souhaitons passer à une **flotte de voitures de société 100 % électriques**. Aujourd'hui, 162 bornes de recharge ont déjà été installées dans nos parkings afin de faciliter cette transition.



Depuis 2025, nous avons délibérément choisi des projets naturels locaux qui font réellement la différence en termes de biodiversité et de résilience climatique. Nous avons notamment planté des micro-forêts dans des cours d'école et restauré des zones naturelles fragiles. Certes, ces initiatives ne sont pas considérées comme des compensations officielles des émissions de carbone. Mais ce qui compte pour nous, c'est **l'impact réel sur le terrain**.

La durabilité passe aussi par l'aspect humain. **En 2026, nous célébrons les 30 ans d'AG Solidarity**. Depuis trois décennies, nous soutenons chaque année une soixantaine d'organisations qui aident les jeunes défavorisés et luttent contre la pauvreté. Et, bien sûr, nous organiserons à nouveau notre Solidarity Day, une journée de détente qui compte vraiment pour les enfants et les jeunes en difficulté.

Lexique

Assurance d'investissement

Telle que définie par l'article 5 de la loi relative aux assurances du 4 avril 2014, une assurance d'investissement est un produit d'assurance comportant une durée de vie ou une valeur de rachat qui est totalement ou partiellement exposée, de manière directe ou indirecte, aux fluctuations du marché.

Assurance incendie

Ne dites pas assurance incendie, mais « assurance habitation ». Cette assurance englobe en effet beaucoup plus qu'une simple couverture contre l'incendie. Ainsi, les dégâts causés notamment par la tempête, les catastrophes naturelles, la fumée, les dégâts des eaux et l'électricité sont également assurés. À cela peuvent s'ajouter un certain nombre de couvertures supplémentaires, l'assurance contre le vol étant probablement la plus connue.

Couverture

Terme utilisé pour désigner l'ensemble des risques assurés ou un risque assuré déterminé.

Durabilité

La satisfaction des besoins actuels sans compromettre la capacité des générations futures à satisfaire leurs propres besoins. [Définition Commission mondiale de l'environnement et du développement, 1987].

Assurance de groupe

Une assurance de groupe est une assurance collective qui est souscrite à l'initiative d'une entreprise pour ses collaborateurs ou une partie d'entre eux. Une pension complémentaire, ce qu'on appelle le deuxième pilier, est constituée au moyen de cette assurance de groupe. L'entreprise (et parfois aussi les collaborateurs) paie (paient) à cette fin des primes.

Réassurance

La réassurance est un contrat distinct qu'une entreprise d'assurances conclut avec un réassureur. Par la réassurance, l'assureur se couvre contre l'érosion de ses fonds propres consécutive aux contrats d'assurance qu'il a souscrits avec ses preneurs d'assurance.

Assurance hospitalisation

L'assurance hospitalisation indemnise les frais d'un séjour à l'hôpital et un certain nombre d'autres frais y afférents. Cette assurance est complémentaire à l'assurance maladie obligatoire dès lors qu'elle indemnise en tout ou en partie les frais que le patient devrait normalement payer lui-même après l'intervention de la mutualité.

Assurance-vie

Une assurance sur la vie d'une personne. Si l'assuré décède avant la fin du contrat, une certaine somme est versée. Si l'assuré est toujours en vie à la fin du contrat, une autre somme prédéterminée est versée.

Catastrophe naturelle

L'assurance incendie inclut la couverture des dommages consécutifs aux catastrophes naturelles. La loi précise les catastrophes naturelles qui sont visées et ce qu'il y a lieu d'entendre par celles-ci : tremblement de terre, inondation, débordement ou refoulement des égouts publics et glissement ou affaissement de terrain.

Prime

Telle que définie par l'article 5 de la loi relative aux assurances du 4 avril 2014, une prime est toute espèce de rémunération qui est demandée par l'assureur en contrepartie de ses engagements et donc de l'assurance d'un risque.

Assurance non-vie

Telle que définie par l'article 5 de la loi relative aux assurances du 4 avril 2014, une assurance non-vie est une assurance dans laquelle la prestation d'assurance dépend d'un événement incertain qui cause un dommage au patrimoine d'une personne.

Branche 21

La branche 21 concerne une assurance-vie assortie d'un rendement garanti. Ainsi, un taux d'intérêt déterminé est garanti pour chaque versement réalisé. Ces assurances peuvent éventuellement prévoir une participation aux bénéfices de l'assureur.

Branche 23

La branche 23 concerne une assurance-vie dont le rendement est lié à celui d'un ou plusieurs fonds d'investissement. Ces fonds investissent principalement dans des actions, des obligations, des liquidités, de l'immobilier ou une combinaison de ceux-ci.

Assureur

Tel que défini par l'article 5 de la loi relative aux assurances du 4 avril 2014 un assureur est toute personne ou entreprise qui, en tant que partie contractante, offre de souscrire un ou des contrats d'assurance, quelle que soit la qualité professionnelle de cette personne et qu'il soit fait usage ou non de techniques actuarielles lors de la conclusion du contrat.

Contrat d'assurance

Tel que défini par l'article 5 de la loi relative aux assurances du 4 avril 2014 un contrat d'assurance est un contrat en vertu duquel, moyennant le paiement d'une prime fixe ou variable, une partie, l'assureur, s'engage envers une autre partie, le preneur d'assurance, à fournir une prestation stipulée dans le contrat au cas où surviendrait un événement incertain que, selon le cas, l'assuré ou le bénéficiaire, a intérêt à ne pas voir se réaliser.

Garantie

Lorsque vous souscrivez une police d'assurance, vous convenez avec l'assureur d'assurer un risque déterminé. La garantie est le terme exact pour la protection qu'offre l'assurance, et l'étendue de la garantie est décrite dans les conditions générales et particulières.

Ce lexique est constitué entre autres d'une sélection de termes issus du glossaire d'Assuralia. La liste complète est disponible à l'adresse suivante : <https://www.assuralia.be/fr/glossaire>

Notes







Supporter de votre vie